

PERSBERICHT

Flexbook maakt met online platform aanbod horecamedewerkers transparant

Amsterdam, 9 december 2014 – Flexbook is een online platform dat vraag en aanbod van werk in de horeca 24/7 bij elkaar brengt. Horeca-ondernemers geven op de website aan wanneer ze mensen nodig hebben, flexwerkers kunnen het aanbod bekijken en direct aangeven of zij beschikbaar zijn voor de klus of niet. De website staat sinds 5 december 2014 online en trekt al veel bezoekers.

Flexbook gaat er van uit dat horecaondernemers zelf het beste weten wat voor mensen ze voor welke klus nodig hebben. Daarom biedt Flexbook hen niet alleen inzicht in het soort mensen dat beschikbaar is, maar koppelen wij de beloning van de in te huren flexwerkers ook aan zijn of haar leeftijd, ervaring en kwaliteiten. Dat kan omdat werkgevers en werknemers elkaar beoordelen op Flexbook en zo het aanbod voor iedereen transparant maken.

‘Een goede gewilde barman krijgt meer betaald’

‘Flexbook brengt de beste werkgevers en de beste werknemers bij elkaar’, stelt mede-initiatiefnemer Roel Elshout van Flexbook. Daarnaast, zo benadrukt Elshout, helpt Flexbook horecaondernemers kostenefficiënter te werken. ‘Zoek je een barman, dan heb je toch een wat meer gekwalificeerde medewerker nodig dan bijvoorbeeld iemand die de glazen ophaalt. In de praktijk wordt dit onderscheid niet gemaakt en krijgt iedereen hetzelfde loon. Op Flexbook is dat niet het geval. Een goede ervaren en daardoor gewilde barman wordt bij ons beter betaald dan een jonge student die even snel wat geld wil verdienen.’

Zo werkt het

Horeca-ondernemers maken op Flexbook een profiel aan en plaatsen via de computer of hun mobiele telefoon een oproep zodra zij mensen nodig hebben. In de oproep geven zij zo precies mogelijk aan wat hun behoefte is; barman- of vrouw, glazenhaler of portier, minimum leeftijd en vereiste ervaring. Flexwerkers die voldoen aan het profiel krijgen direct een melding. Zijn zij beschikbaar, dan kunnen zij via de app op hun ‘smartphone’ op de oproep reageren. De horeca-ondernemer kan vervolgens zelf kiezen uit het beschikbare aanbod en een afweging maken op basis van prijs en de geboden kwaliteit waarbij het wettelijk minimumloon als ondergrens geldt voor de beloning.

Landelijke uitrol platform, al meer dan 50 deelnemers

In eerste instantie is Flexbook alleen beschikbaar voor ondernemers in Amsterdam maar in de loop van 2015 wordt de dienstverlening landelijke uitgerold. Elshout: ‘Om het aanbod van Flexbook zo breed mogelijk te maken, gaan we de komende maanden met meerdere partijen samenwerken, waaronder uitzendbureaus en de gemeentelijke Werkpleinen.’ Aan belangstelling geen gebrek. Nog voor de lancering van de website hebben zich meer dan 50 Amsterdamse horeca-ondernemers aangemeld.

Niet voor publicatie

Voor meer informatie en interviewverzoeken kan contact op worden genomen met Diederik Keverling Buisman, via e: diederik@flexbook.nl, m: 06-83793429.